



Strijen, 18 augustus 2021

Versie 1.3

## Actieve deelname sector-initiatief (3.D.1)

Dit document beschrijft de actieve deelname van KUIPERS beheer aan het initiatief CO<sub>2</sub>-prestatieladder niveau 3. Deze actieve deelname is conform de eisen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder 3.0. De directie van KUIPERS beheer wenst haar MVO beleid vast te leggen in een managementsysteem volgens het ISO 9001 / V.C.A.\* zorgsysteem en het managementsysteem volgens de normering CO<sub>2</sub>-prestatieladder 3.0 trede 3. Doelstelling hierbij is het onderhouden van een continu verbeterproces binnen de organisatie m.b.t. de kwaliteit van de activiteiten, leveringen, veiligheid, gezondheid, milieudoelstellingen en CO<sub>2</sub>-reductie. Om dit beleid te kunnen realiseren stelt de directie adequate middelen ter beschikking. Hierbij wordt voldaan de eisen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder 3.0:

- Aantoonbare deelname bijeenkomsten;
- Publiekelijk uitdragen van het initiatief;
- Aanleveren van informatie aan het initiatief.

## Sectorinitiatief "Sturen op CO<sub>2</sub>"

CUMELA Nederland is een sectorinitiatief gestart voor haar leden zodat zij hun reductiedoelstellingen realiseren en voldoen aan de eisen van het certificaat CO<sub>2</sub>-prestatieladder niveau 3. CUMELA bedrijven die gecertificeerd zijn of bezig zijn met certificeren voor de CO<sub>2</sub>-prestatieladder kunnen deelnemer worden aan dit initiatief.

### Doel

Dit sectorinitiatief heeft tot doel CUMELA-leden te ondersteunen om de eisen die de norm stelt (gezamenlijk) op peil te houden en verder te ontwikkelen. Door actief deel te nemen aan dit meerjarig sectorinitiatief krijgen deelnemers een uitgebreide stroom aan informatie, nieuwe ideeën en zicht op de benodigde documenten om de CO<sub>2</sub>-sturing te verbeteren. Daarnaast werken de deelnemers thema's uit met betrekking tot de meest elementaire emissie (brandstof) binnen de CUMELA-sector. Zoals een beter inzicht in de verbruikscijfers (invalshoek A), de mogelijkheden tot reductie (invalshoek B) en hoe daarover intern en extern te communiceren (invalshoek C). Van alle thema's wordt verslag gedaan. De resultaten worden verspreid via het ledenblad "Grondig", de CUMELA Nieuwsbrief, de CUMELA-site en de bedrijfsite van CUMELA. Jaarlijks vinden bijeenkomsten plaats met diverse agendapunten.

J.W. van Wijngaarden  
Financieel directeur